

WICANDERS® Korkboden-Kollektion von Hadi Teherani

Die neue Korkboden-Kollektion des international bekannten Architekten und Designers Hadi Teherani ist voll und ganz auf die Anforderungen des Objektbereichs abgestimmt - von den Optiken bis zu den technischen Eigenschaften. Die einzigartigen Designs lassen die Handschrift von Hadi Teherani deutlich erkennen: Durch das Zusammenspiel subtiler Linienführung und farbiger Akzente sind völlig neue Ansätze entstanden. Der Weltmarktführer in der Produktion von Korkbodenbelägen wird die Kollektion unter seiner Premiummarke WICANDERS® voraussichtlich Mitte 2017 in den Markt einführen.

Faszination für Kork



FOTO HADI TEHERANI: Copyright Roger Mandt, Berlin

Das Design von Hadi Teherani basiert auf seinem ganzheitlichen Denkansatz. Die von ihm entworfenen Produkte beziehen auch immer die Gestaltung des Raumes oder die Architektur mit ein. „Die Faszination für Kork ist mit der Entwicklung der Kollektion gewachsen. Kork ist Kultur und Natur zugleich. Seit Jahrhunderten nutzen die Menschen das Universalmaterial, dessen Nachhaltigkeit unerreicht ist.

Dabei sind die vielfältigen Aufgabenbereiche und Nutzungsmöglichkeiten noch gar nicht ganz erschlossen“, beschreibt Hadi Teherani seine Faszination für Kork.

Zwischen Natur und Technik



Die Spannung zwischen der gewachsenen Landschaft der Korkeichen-wälder, der geschichtlichen Präsenz sowie moderner Lebenswelten spiegeln alle Dekore der Kollektion wider. Ideenreich setzt Teherani dabei die natürliche Korkstruktur ein und verstärkt durch sie die Wirkung seiner Entwürfe. Das Thema Nachhaltigkeit beschäftigt Teherani seit langem; exemplarisch dafür stehen seine innovativen Konzepte für den urbanen Wohnungsbau: „Die Entwicklung der Korkboden-Kollektion ist eine neue Facette unseres ökologischen Engagements“ resümiert Teherani. „Diese Kollektion ist ein wichtiger Schritt, um unsere Präsenz im Objektsegment zu stärken. Wir sind davon überzeugt, dass sie vor allem überall dort zum Einsatz kommen wird, wo die natürlichen Komforteigenschaften von Kork und die technischen und ästhetischen Vorteile unserer Oberflächen wesentliche Kriterien sind. Ganz vorne sehe ich da den Hotel- und den Ladenbau“, skizziert Tomas Cordes, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing bei AMORIM Deutschland, das Potenzial der Hadi Teherani Korkboden-Kollektion.

Die Korkboden-Kollektion von Hadi Teherani spiegelt das Spannungsfeld von Natur, Kultur und moderner Technik wider.

„Wir haben Designs entwickelt, die eine Verneigung vor der Kulturlandschaft der Korkeichen-wälder und eine Brücke zu unseren modernen, oft technisch dominierten Lebenswelten sind“, beschreibt Hadi Teherani seine Entwürfe für AMORIM.